

Liebe Journalistin,
lieber Journalist,

Berichterstattung ist für uns sehr wichtig und aus diesem Grund schon mal vielen Dank, dass Sie sich für die Kuschelpraxis interessieren.

Wir glauben fest an das Potenzial der Kuschelpraxis und an unsere Vision, den vielen Menschen in unserer Gesellschaft helfen zu können, die unter Berührungsmangel leiden.

Mit Ihrer Reportage helfen Sie uns, viele Menschen zu erreichen und von der Existenz der innovativen Kuschelpraxis zu erfahren.

Um Ihren Lesern das richtige Bild von uns vermitteln zu können, bitten wir Sie, folgende Punkte bei Ihrer Reportage zu berücksichtigen:

1) Gründerinnen

Alicja Behrens und Alexandra Ueberschär

2) Idee zur Kuschelpraxis

Die Idee, eine Kuschelpraxis zu eröffnen, entstand während einer längeren Single-Zeit von Alicja Behrens und dem Bedürfnis, in dieser Zeit einfach nur in den Arm genommen zu werden. Trotz eines gut ausgeprägten sozialen Anschlusses fühlte sie sich hin und wieder einfach nur einsam.

Alicja Behrens hat das Konzept, den Namen und das Design entwickelt und umgesetzt. Sie übernimmt die kaufmännische Führung und Marketing-Leitung der Praxis.

Alexandra Ueberschär, als erfahrene Kuscheltherapeutin, hat alle in der Kuschelpraxis angebotene Kuschelformate konzipiert und übernimmt die therapeutische Leitung inkl. der Ausbildung von neuen Kuscheltherapeuten.

Mehr Infos zu uns: <https://www.kuschelpraxis.com/ueber-uns>

3) Warum „Kuschelpraxis“

Mit dem Namen „Kuschelpraxis“ wollen wir uns kategorisch von der erotischen Facette des Begriffs „Kuscheln“ abgrenzen. Die Kleidung bleibt dabei die ganze Zeit an. Streicheln unter der Kleidung ist tabu. Eine echte Praxis schafft ein neutrales

Vertrauensumfeld, baut Barrieren ab, die im privaten oder gar öffentlichen Raum entstehen können und ermöglicht uns den therapeutischen Ansatz in den Vordergrund zu stellen. Wir schaffen so den idealen Nährboden, um das Wohlbefinden unserer Klienten zu steigern und Ihr Grundbedürfnis nach Nähe und Geborgenheit nachhaltig zu befriedigen.

4) Wir bieten eine „Dienstleistung“

Aus rechtlichen Gründen bitten wir Sie, in Ihrer Reportage von einer „Kuscheldienstleistung“ zu sprechen, um eine eindeutige Abgrenzung zur medizinischen Praxis zu schaffen.

5) Mit der Veröffentlichung der Reportage/ dem TV-Beitrag erklären Sie sich einverstanden:

- folgende Angaben in Ihrer Reportage/im TV-Beitrag gut sichtbar zu platzieren:
Webadresse: www.kuschelpraxis.com (bei der digitalen Ausgabe mit Verlinkung)
E-Mail: info@kuschelpraxis.com

- Vor der Veröffentlichung uns einen Link zu der Reportage/dem TV-Beitrag zwecks Freigabe unsererseits zur Verfügung zu stellen.

- Nach der Veröffentlichung uns einen allgemein zugänglichen Link zu der Reportage/dem TV-Beitrag zwecks Veröffentlichung auf unserer Website und anderen Social Media Kanälen zur Verfügung zu stellen.

6) Vision

In unserer Vision wird es zukünftig völlig selbstverständlich sein, neben einem Masseur, Physio- und Psychotherapeuten auch einen Kuscheltherapeuten selektiv zur Steigerung des eigenen Wohlbefindens an seiner Seite zu haben. Einer Zusammenarbeit mit Alters- und Pflegeheimen sowie Behinderteneinrichtungen deutschlandweit steht nichts mehr im Wege. Kuscheln „auf Rezept“ ist unser Traum!

VIELEN, HERZLICHEN DANK FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG
ALICJA BEHRENS & ALEXANDRA UEBERSCHÄR